

Introductie

Yolanda is op vakantie, of bijna, en afgesproken is dat ik deze keer de Oculair in elkaar zet. Toevallig ook nog mijn beurt om 'de Intro' te schrijven. Dat is al lang geleden afgesproken, anders komt er niets van en moet de (hoofd)redacteur steeds zelf het blad voltypen. En het is toch een blad door en voor de leden, niet?

Deze keer dus de dubbelrol: zowel letten op de inhoud als op taalfouten, kromme zinnen, lay-out en lettertypes. Het lijkt wel het maken van een foto. Niet alleen de inhoud van het beeld, maar ook de witbalans, sensorvlekjes, contrasten, ruisonderdrukking vragen de aandacht. Want anders stoort dat het beeld, als een typefout in een zin.

Genoeg theorie. Wat viel me op fotogebied de laatste tijd? Allereerst mijn bezoek, zoals ieder jaar, aan de Dutch Design Week in Eindhoven. Weinig fotografen of fotografie. Ook geen schilders, tekenaars, beeldhouwers overigens. Wel mode en architectuur. Maar dan meer over het ontwerp- en maakproces dan over het resultaat. Dit alles in de schaduw van de nostalgische Philips signatuur die over de stad hangt. Het Philips logo is een verzamelobject in een design-woonkamer geworden, waarbij de producten uit de Mediamarkt komen.

Maar de *Brainport* van Nederland barst van de kleine ondernemingen die in vele *ad-hoc* samenwerkingsverbanden tot nieuwe ideeën en producten leiden. Ik vind dat de DDW de laatste jaren een verschuiving te zien geeft van 'goed idee' naar 'goed product'. Het wordt allemaal concreter en meer toegepast. Waarbij zaken als hergebruik, energie(verspilling) en biomaterialen volop aandacht krijgen. Ook veel aandacht voor de jeugd, maar dat is dan weer nostalgie of jaloezie.

In dit proces speelt fotografie wel degelijk een rol: bijna bij alle ideeën en producten worden foto's en films getoond om het werk onder de aandacht te brengen. En daarbij weinig zakelijke productinformatie, maar vooral emotie. Emotie verkoopt. Is daarom Philips uit Eindhoven weggetrokken? Teveel techniek, te weinig emotie?

Ik ben benieuwd naar de ontwikkelingen in de fotografie: aandacht voor techniek of voor emotie?

Jan Donders



Programma		
	november	
wo 15 nov		Sluit inzending Foto Online; zie Fotobond.nl
ma 13 nov	Bouwgein	10 min van Gerard Janssen; Daarna vrij fotopresentatie afgedrukt of digitaal. Let op maximum. Let op het thema Beweging
ma 20 nov	Bouwgein	Fotografen Kees Bogaerts en Maurice Vliegen zullen de voor DBC ingezonden foto's bespreken en hun selectie daaruit toelichten.
zo 26 nov	Rijen	Bespreking Foto Individueel Zie Fotobond.nl
ma 27 nov	Bouwgein	Portfolio Inleveren; Neem je mislukte foto's mee - misschien zijn ze toch we gelukt! Digitale avond of prints als je die ook hebt! Max 5 Neem reserve (vrij werk) mee voor als er nog tijd over is
	december	
ma 4 dec	Bouwgein	Doe Avond; Kerstkaarten maken. Neem je laptop mee
ma 11 dec	Bouwgein	10 min van Kas Maessen; vrije presentatie digitaal en afgedrukt werk. Max 3 of serie van 5.
di 12 dec	Zeist	Bespreking DBC Allen welkom. Aanvang 20:00 uur
ma 18 dec	Bouwgein	Portfolio bespreking door Jury. Laatste avond van 2017, hapjes/drankjes

Toelichting op het programma van 4 december door Reggie Kuster

Beste Fotovrienden,

Voordat je het weet staan de kerstdagen weer voor de deur. Een mooi moment om je familie en vrienden lastig te vallen met een eigen gemaakte kerstkaart voorzien met je mooiste foto of foto's.

Graag wil ik jullie hiermee helpen. Enkele jaren geleden hebben we dit al eens eerder gedaan op de club.

Om een beetje voorbereid te zijn stuur ik jullie dit artikeltje.

In bijgaande beelden zie je wat voorbeelden. Uiteraard is alles wat er maar in je hoofd opkomt uit te voeren. Je moet alleen even weten hoe.

Zoals jullie weten ben ik wel een Photoshop fan voor dit soort dingen. Het werken in verschillende lagen geeft je zoveel mogelijkheden die anders moeilijk te verwezenlijken zijn.

Misschien gingen we de vorige keer iets te snel dus doen we het dit jaar een tikkie rustiger aan.

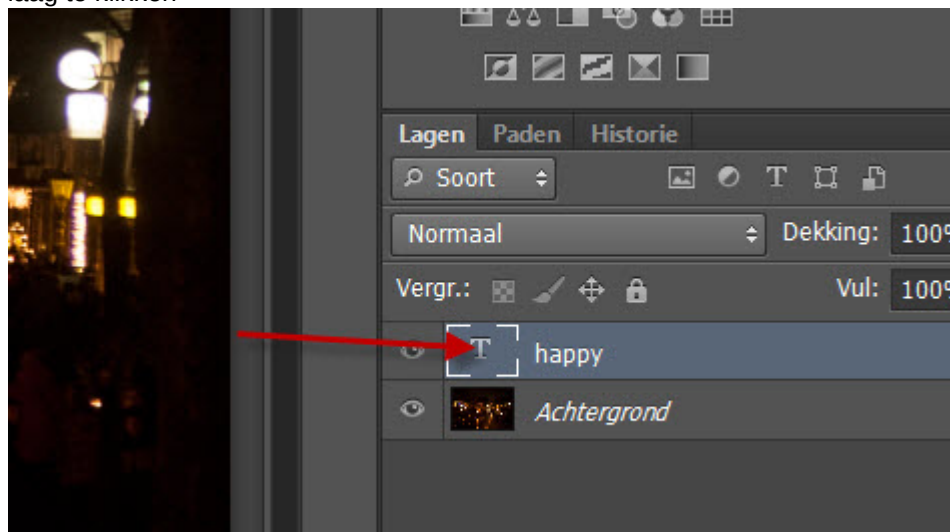
Ik heb wat verschillende bestanden meegestuurd die wellicht te gebruiken zijn. Anders is het natuurlijk mogelijk om diverse bestanden via internet te downloaden. Zorg wel voor een beetje hoge resolutie. Een kerstkaart op het formaat 10 x 15 cm, 300 dpi is al snel 2000 x 1300 pixels groot.

Voorbeeld 1



Om dit te maken is het handig dat je weet hoe je een selectie kan maken van een tekst.
ik doe dat op de volgende manier

- 1 open de foto in Photoshop in de door jou gewenste verhouding en formaat
- 2 maak met het tekstgereedschap de door jouw gewenste tekst en plaats en schaal de tekst op de juiste plaats
- 3 Maak een selectie van de tekst door tegelijkertijd op ctrl en op het icoon van de tekst in de laag te klikken

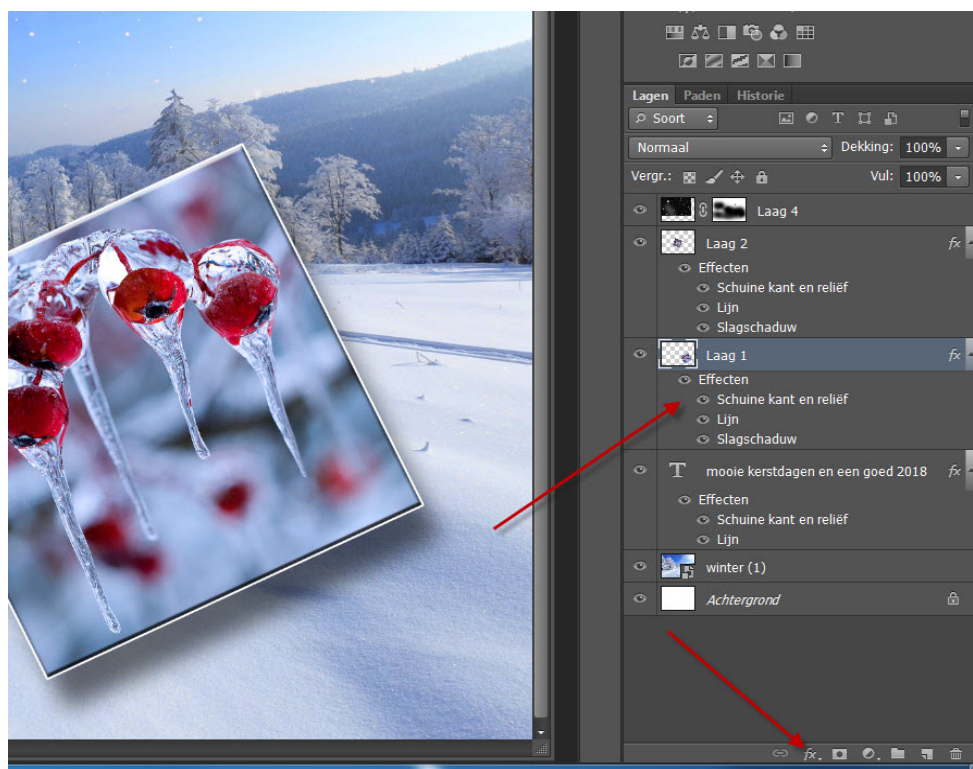


- 4 De selectie die je nu gemaakt hebt kan je gebruiken om een deel uit de foto te kopiëren.
- 5 De rest leg ik uit op de avond zelf. Maar het maken van een selectie van een tekst is wel makkelijk als je dat kan.

Voorbeeld 2



In dit voorbeeld gebruik ik diverse andere foto's om een collage te maken. De effecten om de foto's en de tekst maak ik door het gebruiken van de fx aanpassingen die te vinden zijn onder in het pallet lagen.



Kortom er is van alles mogelijk. Probeer zoveel mogelijk kennis te maken in Photoshop met selecties maken, werken in lagen, misschien iets te weten te komen over laagmaskers, teksten maken in Photoshop, dan komt het allemaal goed.

Ik sleep je er wel doorheen.

Succes en tot ziens op 4 december.

Reggie

Portfoliowedstrijd 2017 – van de wedstrijdcommissie

Nadat we op 20 november te horen krijgen wat de selectie voor De Beste Club gaat worden gaan we op 27 november alweer de foto's inzamelen voor de Portfolio Wedstrijd 2017. Het volgt zich allemaal snel op, vandaar even extra aandacht voor de Portfolio wedstrijd

We verwachten van iedereen op 27 november een portfolio binnen te krijgen waarmee je jouw beste foto's van 2017 presenteert. Vorig jaar hadden we 17 deelnemende leden, maar eigenlijk gaan we dit jaar voor 27 deelnemende portfolio's; jouw kans om je beste werk van 2017 in volle glorie te tonenen uiteraard is meedoen belangrijker dan winnen.

De beoordeling van de Portfolio's zal dit jaar worden gedaan door leden van Fotoclub Lek en Licht uit Culemborg die op de laatste clubavond van het jaar hun keuze van de beste portfolio's zullen bekendmaken.

Zoals altijd is er geen thema bij de Portfolio wedstrijd; is het geen serie en mag je foto's in zwart/wit of in kleur aanleveren. De buitenmaat van het passe-partout dient 40x50 te zijn, maar de uitsnede is volledig aan jou. De foto moet recent zijn (vanaf november 2016) en getoond op een van de besprek-avonden.

Als bijlage hebben we een stickervel bijgevoegd. SVP deze stickers uitknippen en aan de achterkant van het passe-partout plakken. Let erop dat je de sticker opplakt bovenaan aan de achterkant van je passe-partout (*bij liggende foto's dus bovenaan op de lange kant van het passe-partout en bij staande foto's bovenaan op de korte kant van het passe-partout*). Op deze manier kan er geen vergissing ontstaan hoe de foto gepresenteerd moet worden.

Tevens de foto's via WeTransfer digitaal aanleveren aan: wedstrijd@fotogein.nl . Let erop dat de bestandsgrootte niet meer is dan 1Mb per foto en uiteraard in JPEG format.

Graag als bestandsnaam gebruiken: Voornaam Achternaam en volgnummer van de foto (bij voorbeeld: Henk Post 1.jpg)

Mochten er nog vragen zijn, stuur een mail naar wedstrijd@fotogein.nl of stel je vraag op de komende clubavonden. Ik zie er naar uit om van iedereen een portfolio te mogen ontvangen en dit jaar de grootste etalage van onze club te mogen faciliteren.

Bijlage: Stickervel Portfolio wedstrijd 2017 (in .odt en .pdf formaat)

Oprichting werkgroep Historie Nieuwegein

De [Historische Kring Nieuwegein](#) heeft aan Fotogein gevraagd of er leden zijn die mee willen helpen om de historie van Nieuwegein fotografisch vast te leggen. Daarmee kan het historisch archief aangevuld worden en materiaal worden verzameld voor tentoonstellingen, de website, het tijdschrift 'Cronyck de Geyn', enz.

De komende periode worden tentoonstellingen over de wijken in Nieuwegein ingericht. Onder de titel 'Ken uw wijk', worden exposities met oude en nieuwe foto's, tekeningen, voorwerpen, enz. ingericht. Videoclub 'De Geinfilmers' maakt interviews met markante personen uit de wijk. O.a. basisscholen worden uitgenodigd de exposities te bezoeken.

Er is een goede samenwerking en geregeld overleg met de Museumwerf en het Vreeswijks Museum.

De Historische kring wil graag, voor de tentoonstelling en voor het archief, karakteristieke foto's van straten, gebouwen, mensen, uit de wijk. Vooral ook daar waar oud verdwijnt en nieuw in de plaats komt.

Zij willen graag een min of meer vaste relatie met enkele fotografen (liefst onder de paraplu van Fotogein) die op afroep, of volgens afspraak, of eigen initiatief, foto's maken. Het copyright blijft uiteraard bij de fotograaf, maar het publicatierecht komt bij de Historische Kring. Voor het archief is het ook belangrijk de meta-informatie van de foto vast te leggen (fotograaf, locatie, object, datum, tijd, enz.).

De foto's dragen een documentair karakter, daarnaast staat het de fotograaf ook vrij om naar eigen inzicht 'fotografen-foto's' te maken. Misschien kan daarvan ook eens een tentoonstelling ingericht worden.

Binnenkort (januari 2018) start een expo over de wijk 'Centrum', daarna is Batau-Noord en -Zuid aan de beurt. Daarvoor zouden dus foto's gemaakt moeten worden, sommigen ook met als voorbeeld oude foto's van dezelfde locatie.

Onkosten worden vergoed, verder is de inspanning op vrijwillige basis.

Het bestuur heeft besloten een werkgroep als hier genoemd op te richten omdat er al 3 personen aangegeven hebben daar interesse in te hebben. Dat zijn Willibrord van Raaij, Rob Dauvillier en Gerard Janssen. Precieze afspraken met de Historische Kring moeten nog gemaakt worden, zoals wie daar de contactpersoon is en op welke manier de wensen kenbaar worden gemaakt.

Dat het een werkgroep van Fotogein wordt betekent dat het bestuur zal toezien op de continuïteit. Ook zullen de leden van de groep de kans krijgen om binnen de club, en bijvoorbeeld op de website of bij exposities, het resultaat van hun werk te tonen.

Mocht je ook interesse hebben voor deze werkgroep, meldt je dan bij Willibrord of een van de anderen.

Mededelingen en Tips

Het is bijna zeker dat de groep die meegedaan heeft met het mentoraat van Jan Ros zijn resultaten kan exposeren in KunstGein Podium (Stadshuis) van 12 februari (inrichting expo) via 14 februari (eerste dag van de tentoonstelling en 17 februari (opening van de tentoonstelling, samen met de opening van onze DE KOM expositie) tot 5 maart (afbreken). Details volgen.

Wie weet er een pakkende titel voor deze 'Jan Ros' expositie?

Herinnering: stuur je eindevaluatie op naar Jan Ros janros@kpnmail.nl

Fotografica beurs in Hilversum: <https://www.photonmagazine.eu/80ste-fotograficabeurs>

Vrijdag 17 november (11 uur): een paar mensen nodig voor het ophalen van 'de grote foto's' in DE KOM. Sleutel van de opbergruimte op zolder (voor de dozen) ophalen bij de balie.

Glow Eindhoven: 11 – 18 november <https://www.gloweindhoven.nl/nl>

Amsterdam Light Festival: 30 november – 21 januari <https://amsterdamlightfestival.com>

Nature Talks fotobeurs: 11 en 12 november. <https://www.naturetalks.nl/>

Stukjes voor de Oculair

De bijdrage(n) voor de Oculair graag naar redactie@fotogein.nl sturen.

Adressen

E-mail adres	Functie	Huidige ontvanger(s)
redactie@fotogein.nl	Alle verhalen voor De Oculair kunnen hier naartoe gestuurd worden	Yolanda Simarro Jan Donders
bestuur@fotogein.nl	Een bericht aan dit adres wordt doorgestuurd naar alle bestuursleden	Ton Verweij, Jan Donders, Ruud Slot, Carol Olerud, Cees-Jan van Beek
penningmeester@fotogein.nl	Rechtstreeks naar de penningmeester	Ruud Slot, rek.nr; NL76 RABO 01810384 20
secretaris@fotogein.nl	Rechtstreeks naar de secretaris	Jan Donders
wedstrijd@fotogein.nl	De leden van de wedstrijdcommissie lezen trouw deze postbus	Kas Maessen, Henk Post, Gerard Janssen
foto@fotogein.nl	Inzenden foto's voor digitale presentaties. Ingezonden foto's worden ook gedeeld met de wedstrijdcommissie voor 'foto van de maand'.	Ruud Slot
webmaster@fotogein.nl	Alles betreffende de website	John Roeleven Jan Donders
plinden47@gmail.com	Passe-partouts, pp snijder, barzaken	Piet van der Linden